



Brewhouse  
Åvägen 24  
SE-412 51 Göteborg  
Sweden

+46 (0)31-83 41 00  
www.brewhouse.se  
info@brewhouse.se

## TÄVLINGSKRITERIER

### Kriterier för Göteborg 400 års jubileumsprodukt

- Tävlingsens huvudmål är att skapa en unik produkt med konstnärlig höjd som stärker Göteborg som form- och designstad.
- Den vinnande produkten/designen blir en symbol och ett minne för Göteborgs 400-årsjubileum och ska göra ett bestående avtryck för framtiden.
- Göteborgs jubileumsprodukt skall tas fram utifrån både ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet.
- Varje tävlande förväntas skicka med en budget för produktionen av jubileumsprodukten som går i linje med de övriga kriterierna och förutsättningarna för tävlingen.
- Vinnaren måste ha kapacitet att ta fram och producera sin produkt för att vara klar senast 1 maj 2021 i minst 400 ex. Vinnarna behöver ha F-skattsedel för att kunna sälja produkterna. Produktens slutgiltiga prissättning sätts i samråd med Göteborg & Co och Brewhouse.
- Göteborgs jubileumsprodukt skall tas fram unikt för jubileet och i begränsad upplaga; en "Special Edition". Vinnaren ska kunna ta fram minst 400 exemplar av produkten och antalet måste specificeras i inlämningsmaterialet.
- När uttagningen av finalens 10 bidrag står klar, då äger allmänheten 50% av rösterna och The Brewhouse Awards jury 50% av rösterna för att utse de tre vinnarna.
- De 10 finalisterna får ett skissarvode 999 kr för framtagande av prototyp och att de därmed godkänner att vi visar upp prototypen för den allmänna röstningen.



Brewhouse  
Åvägen 24  
SE-412 51 Göteborg  
Sweden

+46 (0)31-83 41 00  
[www.brewhouse.se](http://www.brewhouse.se)  
[info@brewhouse.se](mailto:info@brewhouse.se)

- Göteborg & Co har rätt att få 10 antal referensexemplar att fritt förfoga över.
- Göteborg & Co har rätt att köpa ett antal exemplar för inköpspris för att kunna ge bort till speciella gäster under jubileumsåret.